

RINGNES' ESG-RAPPORT



2022

KLIMALØFTET 

PLASTLØFTET 

HELSELØFTET 

INNHOOLD

Det er en stor glede for oss å kunne vise dere Ringnes' ESG-rapport for 2022. Med den ønsker vi å gi et innblikk i planene, målene, initiativene og oppgavene vi gir oss selv for å bedre kunne bidra til et sunnere, renere og mer rettferdig samfunn rundt oss.

INNLEDNING

Marianne tar ordet	3
Norges største leverandør av drikke – til små og store øyeblikk.....	4
Together towards zero and beyond	6
Intervju med Carlsbergs bærekraftdirektør Simon Boas Hoffmeyer	8

KLIMALØFTET

Ringnes' klimaløfte	10
Vårt klimaavtrykk gjennom verdikjeden.....	12
Mot netto null.....	13
Grønn distribusjon av drikkevarer.....	15
Regenerativt landbruk.....	16

PLASTLØFTET

Ringnes' plastløfte.....	18
Gjorde plastløftet til egen strategi	20
Reduserer bruken av ny plast med 2000 tonn årlig.....	22
Verdensmestere på pant.....	24
Utvidet produsentansvarsordning.....	25
Klimasmarte festivaler og null forsøpling.....	26

HELSELØFTET

Ringnes' helseløfte.....	28
Sukkerfritt skiftet.....	30
Skal det være en øl uten alkohol.....	32
Radler – alkoholfri hit.....	34
Er du sober curious?	36

MANGFOLD OG INKLUDERING

Snakk trygt!.....	38
Få være den man er	39
DE&I: - Kom til oss	40
Redegjørelse etter åpenhetsloven	41

VI SKAL GJØRE EN POSITIV FORSKJELL FOR VÅRE OMGIVELSER

Ringnes er landets største leverandør av drikkevarer. Med dette følger mange muligheter til å spille en viktig rolle i folks liv gjennom våre merkevarer – som markerer små og store øyeblikk. I tillegg følger også et betydelig ansvar for å redusere skadevirkninger og gjøre en positiv forskjell for våre omgivelser.

I løpet av de siste årene har vi gått fra «bærekraft» til «ESG». Dette er ikke bare semantikk. Endringen vitner om en utvidet forståelse for det som følger av forpliktelser overfor våre omgivelser når det kommer til miljø-, sosiale- og forretningsetiske forhold. Kombinert med skjerpede rapporteringskrav vil jeg også hevde at det har bidratt til å høyne presisjonsnivået og dermed også kravet til konkret innhold.

Som en del av Carlsberg-gruppen har vi vært med på revideringen av vår felles ESG-agenda, som fra 2022 heter *Together Towards Zero and beyond*. Dette er en videreføring av strategien som ble lagt i 2017, og innebærer både en utvidelse av agendaen og høyere ambisjoner. Med målet om netto nullutslipp i 2040 legger vi listen høyt. Sosiale- og forretningsetiske forhold får også en større plass i agendaen.

Ringnes er en del av Carlsberg-gruppen og skal bidra til at vi i fellesskap når målene vi har satt oss. Vi har et godt utgangspunkt for veien videre: Samtlige av våre bryggerier og anlegg er drevet på 100% fornybar energi og Ringnes har det laveste CO₂-avtrykket per produserte liter drikke i hele Carlsberg-gruppen.

Fra og med 2022 vil vi også få årlige rapporter som viser utviklingen i vårt utslipp fra hele vår



Administrerende direktør i Ringnes, Marianne Ødegaard Ribe, er opptatt av at Ringnes tar ESG-arbeidet på alvor.

Gjennom Helseløftet skal vi gjøre drikkevarehylla sunnere: 87 % av all brusen vi solgte i 2022 var uten tilsatt sukker. Vi ligger bak målet om 90 %, men konstaterer samtidig at vi hvert år evner å konvertere stadig mer av konsumet fra sukker til sukkerfritt. Med Imsdal og Farris er vi garantisten for at du har det sunneste alternativet tilgjengelig når du er på farta. Sist, men ikke minst skal vi også sørge for at alkoholfritt øl fortsetter veksten i Norge. Per 2022 utgjorde alkoholfritt og lettøl 6 % av vårt totale ølvolum. Målet er 10 % innen 2025.

Det heter seg at du får det du måler. Jeg mener det er avgjørende å sette seg ambisiøse mål, og jeg har sett hvordan rapportering fremmer resultater. Samtidig håper og tror jeg også at eksempler på konkrete ESG-tiltak, som vi presenterer i denne rapporten, kan inspirere til videre arbeid og nye tiltak.

God lesning!

Med vennlig hilsen,
Marianne

verdikjede, fra råvare til du har ølen i hånda. Dette er et svært viktig verktøy for å måle framdrift og sikre at vi prioriterer de områdene hvor vi har mest å vinne i form av lavere utslipp.

Vi går fra bærekraft til ESG, men i Ringnes holder vi på våre tre løfter til omverdenen: Klimaløftet, Plastløftet og Helseløftet, som vi fortsatt velger å strukturere denne rapporten etter.

Med Plastløftet har vi satt oss et mål om å redusere 1000 tonn plast innen 2025. Vi er godt over halvveis, og vi vet at neste etappe er den mest krevende. Vi er også godt i rute for å nå målet om å konvertere alle plastflasker til 80 % resirkulert plast. Hvorfor vi velger å gå for 80 % framfor 100 % resirkulert plast i våre flasker, kan du lese mer om i rapporten vår.

NORGES STØRSTE LEVERANDØR AV DRIKKE – TIL SMÅ OG STORE ØYEBLIKK

Ringnes er landets største bryggeri og drikkevareselskap. Vi har sterke lokale og internasjonale merkevarer som folk har et forhold til og bryr seg om.

Hver eneste dag er våre merkevarer en del av to millioner små og store drikkeøyeblikk: Det er Pepsi MAX til fredagstacoen, Solo-en som er med i sekken på påskefjellet, Mozell til konfirmasjonen, Farrisen på møterommet eller Imsdalen etter trening. Det er møter mellom mennesker over en Ringnes eller Frydenlund. Til sammen har vi 40 ulike lokale og internasjonale merkevarer som folk bryr seg om og har et forhold til.

En av de viktigste oppgavene til de nesten 1000 medarbeiderne i Ringnes er å sikre deg den samme gode kvaliteten hver gang du velger en av våre merkevarer. Det krever et godt samspill mellom mennesker, og et godt samarbeid mellom ulike funksjoner og fag i virksomheten.

Vi er til stede i folks liv og vi er til stede over hele landet: Våre drikkevarer distribueres til omtrent 11 000 utsalgssteder rundt om i

landet. Du finner oss i dagligvarebutikker, på kiosker og bensinstasjoner, restauranter og barer. Over alt.

Ringnes er en stor aktør. Med det følger et ansvar, men også muligheter. I vårt ESG-arbeid vil vi bruke vår størrelse til å gjøre en forskjell. Vi tar ansvar for ringvirkningene av vår virksomhet og jobber kontinuerlig med å minimere vårt fotavtrykk.

EN DEL AV CARLSBERG GROUP

Ringnes eies av Carlsberg Group, og gjennom Carlsbergs internasjonale bryggerinettverk utveksler vi kompetanse og får tilgang til noen av verdens mest kjente merkevarer. Det internasjonale samarbeidet mellom bryggeriene og medarbeiderne i konsernet er en viktig del av den daglige driften i Ringnes.

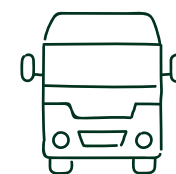
Forretningsmodell



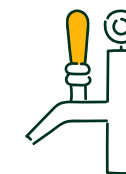
Innkjøp
av høykvalitets korn
og andre råvarer



Brygging og tapping
av våre øl og
drikkevarer



Distribusjon
av våre produkter via
skip, tog og lastebiler



Salg
til barer, restauranter
og butikker



Markedsføring
til forbrukere med
oppfordring om å nyte
ansvarlig

RINGNES – HER ER VI

Ringnes hovedbryggeri ligger på Gjelleråsen utenfor Oslo. Her produserer vi årlig rundt 350 millioner liter øl og brus.

Vårt søsterbryggeri E.C Dahls ligger i Trondheim. Farris tappes i Larvik. Kildevannet Imsdal tappes ved foten av Rondane i Østerdalen.

● E.C.DAHL
TRONDHEIM

● IMSDAL
ØSTERDALEN

● RINGNES BRYGGERI
GJELLERÅSEN

● HOVEDKONTOR
OSLO

● FARRIS
LARVIK



TOGETHER TOWARDS ZERO & BEYOND

Ringnes er en del av Carlsberg og deler selskapets ESG-agenda Together Towards Zero and Beyond.

Together Towards ZERO and Beyond (TTZ-AB) er Carlsbergs ESG-program (Environmental, social, and governance). Programmet ble utvidet i 2022 og omfatter nå flere områder og flere langsiktige mål. ESG-programmet er en del av Carlsbergs overordnede konsernstrategi som bærer navnet SAIL 27.

Programmet tar tak i globale utfordringer knyttet til klima, helse, mat- og vannmangel og et trygt arbeidsmiljø. Programmet består av 11 fokusområder som er valgt ut fra hvor stor påvirkningskraft vi har og hvor stor innvirkning de har på samfunnet vi opererer i.

Vi lykkes ikke med dette arbeidet alene. Derfor etablerer vi partnerskap med kunder, leverandører og andre aktører i markedene vi er en del av.



NULL
Karbon-
avtrykk

Ansvarlig innkjøp



NULL
Skadelig
jordbruk

**Mangfold,
inkludering og
likeverd**



NULL
Emballasje
på avveie

Menneskerettigheter



NULL
Sløsing
av vann

Etisk adferd



NULL
Skadelig forbruk
av alkohol



NULL
Ulykker på
arbeidsplassen

Samfunnsengasjement

DETTE VISER TALLENE

Med Together Towards ZERO and Beyond (TTZAB) øker vi ambisjonsnivåene våre. Vi skjerper våre mål for 2030 og legger til langsiktige mål for 2040 til flere av våre viktigste ESG-satsingsområder.

NULL Karbon avtrykk	Innen 2030: Innen 2040:	NULL utslipp ved bryggeriene våre innen 2030 30% reduksjon i beer-in-hand CO ₂ -avtrykk All fornybar elektrisitet kommer fra fornybar elektrisitetsproduksjon på stedet, eller anskaffes gjennom kraftkjøpsavtaler Netto NULL verdikjede
NULL Skadelig landbrukspraksis	Innen 2030: Innen 2040:	30 % av råvarene våre kommer fra regenerativ landbrukspraksis og er bærekraftig dyrket 100 % av råvarene våre er fra regenerativ landbrukspraksis og er bærekraftig dyrket
NULL Emballasje på avveie	Innen 2030:	100 % resirkulerbar, gjenbrukbar eller fornybar emballasje 90 % innsamlings- og gjenvinningsgrad for flasker og bokser 50 % reduksjon av jomfruelig fossilbasert plast 50 % resirkulert innhold i flasker og bokser
NULL Vannsløsing	Innen 2030:	Vannforbrukseffektivitet på 2,0 hl/hl globalt og 1,7 hl/hl ved bryggerier i høyrisikoområder 100 % påfyll av vannforbruk ved bryggerier i høyrisikoområder
NULL Misbruk av alkohol	Innen 2030:	100 % ansvarlig drikkebudskap gjennom emballasje og merkeaktivering 100 % av våre markeder driver partnerskap for å støtte ansvarlig forbruk 100 % tilgjengelighet av alkoholfrie brygg 35 % av bryggene våre globalt er lavalkohol- eller alkoholfrie
NULL Ulykker på arbeidsplassen	Innen 2030:	NULL ulykker med fravær

På områdene Ansvarlig Innkjøp, Mangfold, inkludering og likeverd, Menneskerettigheter, Etisk adferd og samfunnsengasjement fokuserer vi på kontinuerlig forbedring og implementering av policyer, partnerskap og andre initiativer som tar for seg de ytterligere ESG-temaene som har vesentlig innvirkning på våre ansatte og driften, så vel som på vår verdikjede og samfunnet for øvrig.

Mens vi har en etablert ambisjon og pågående tiltak for å fremme mangfold, likeverd og inkludering (DE&I), introduserte vi i 2022 ytterligere DE&I-mål som er kvantitative og kortsiktige: 30 % kvinner i ledende stillinger innen 2024, opp til 35 % innen 2027 og minimum 40 % over tid.

Vi streber kontinuerlig etter å *leve etter kompasset vårt* og opprettholde en kultur med høy integritet gjennom et robust overholdelsesprogram, og vi har langvarige ambisjoner om ansvarlige innkjøp, respektere menneskerettigheter gjennom verdikjeden og engasjere lokalsamfunn på en ansvarlig måte.

UTVIDER AGENDAEN

Simon Boas Hoffmeyer er bærekraftdirektør i Carlsberg. Han ledet arbeidet med den nye ESG-agendaen **Together Towards ZERO and beyond** som ble lagt fram i 2022. I den reviderte versjonen ble agendaen utvidet og ambisjonene skjerpet: **Nå har selskapet forpliktet seg til å oppnå netto nullutslipp innen 2040.**

Carlsberg er verdens fjerde største bryggeri med aktivitet i over 30 markeder. Den globale ESG-agendaen gjelder for alle.

– Skal vi lykkes er vi helt avhengig av et systematisk arbeid i samtlige markeder som er en del av Carlsberg-gruppen, sier Simon som peker på Ringnes og Norge som et marked som viser vei.

LAVESTE KLIMAAVTRYKKET

– Ringnes har det laveste klimaavtrykket per produserte liter drikke i hele Carlsberggruppen. Det skal dere være stolte over, sier Simon.



Simon Boas Hoffmeyer er ansvarlig for bærekraftarbeidet i Carlsberg Group.

– Dette henger dels sammen med tilgangen til fornybar energi her. Men i tillegg er dere verdensmestere i panting og innfører nå resirkulert plast i stort monn. I sum reduserer dette klimabelastningen fra emballasje betydelig, fortsetter Simon.

Siden 2015 har Carlsberg kuttet egne utslipp fra bryggeriene med 57 %. Kull er fullt ut faset ut i samtlige markeder og det jobbes nå med utvikling av løsninger for å nå målet om nullutslipp fra bryggeriene innen 2030.

– Målet om netto nullutslipp innen 2040 innebærer også at vi inkluderer alt av utslipp forbundet med produksjon og konsum av våre produkter i utslippsmålene våre: Fra råvare til du har ølen i hånda, alt av utslipp skal med i beregningen når vi måler vårt utslipp fra hele vår verdikjede, forteller Simon.

– Skal vi nå nullutslippsmålet må vi jobbe med egne utslipp, men også med våre omgivelser og samarbeidspartnere: I våre handlingsplaner finner du derfor alt fra tydeligere krav til leverandører til bransjesamarbeid for å sette opp effektive innsamlingssystemer for emballasjen vår, sier Simon.

EMBALLASJE OG REGENERATIVT LANDBRUK

To nye hovedprioriteringer ble lagt til strategien i forbindelse med 2022-revideringen: Regenerativt landbruk og emballasje.

– De nye prioriteringene er selvstendige mål, men også avgjørende for å nå målet om netto nullutslipp, forklarer Simon. – Et av de viktigste råvarene i øl er bygg. Vi skal være en pådriver for en landbrukspraksis som sikrer at vi ikke utarmer jorda som gir oss råvarene vi trenger.

Regenerativt landbruk handler om å drive jorda på en måte hvor vi gjenoppretter økosystemer i motsetning til å utarme dem. Gjennom smart drift er det mulig å forbedre jorda og legge til rette for naturlig karbonfangst i planter og jordsmonn.

– Innen 2030 skal 30 % av alle råvarer vi benytter produseres i henhold til en slik praksis. Innen 2040 er målet at alt av råvarer vi benytter møter tilsvarende krav, forteller Simon.

– På tilsvarende måte vil innsamling og økt bruk av resirkulert materiale i emballasjen vår ha en dobbel positiv effekt: Redusert forsøpling av naturen og reduserte klimautslipp. Med et mål om «ZERO packaging-waste» skal vi være en pådriver for etableringen av innsamlingssystemer for emballasje, etter samme modell som vi har etablert i Norge blant annet.

ANERKJENNELSE FOR GOD KLIMALEDELSE

I 2020 fikk Carlsberg anerkjennelse og karakteren A for sitt systematiske arbeid med å integrere klimaarbeidet i virksomheten av

Carbon Disclosure Project (CDP). Carlsberg var også et av de første globale selskapene som satte seg vitenskapsbaserte klimamål i tråd med 1,5-gradersmålet tilbake i 2017. I dag har over 2000 selskapet verden over fulgt etter.

– Det er motiverende med anerkjennelse. Men det gleder meg enda mer å se hvordan stadig flere nå setter seg ambisiøse og forpliktende mål, og ikke minst også går sammen og ber om mer konkret handling fra næringsliv og myndigheter, sier Simon som viser til initiativet fra næringslivsledere forut for klimatoppmøtet i Egypt i 2022. Her deltok Carlsberg i et klimatoppmøte initiert av flere globale selskaper.

– Vi har en stor jobb foran oss, der virkelig alle må bidra. Så skal ingen være i tvil om at Carlsberg vil følge opp de ambisjonene vi har satt oss, avslutter Simon.

STRENGERE EU-KRAV TIL RAPPORTERING

Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) er EUs nye krav til næringslivet. Målet er å styrke reglene for ikke-finansiell rapportering og fremme bærekraftig praksis.

Det innebærer å sikre tilgjengelighet, sammenlignbarhet og åpenhet om selskapenes ESG-arbeid for å fremme overgangen til en bærekraftig, CO₂-vennlig, sirkulær økonomi.

– Bærekraftsarbeidet og rapporteringen vil bli mer sammenlignbar blant bransjekolleger og andre selskaper, ettersom CSRD legger opp til standardisert rapportering og en dobbel vesentlighetsanalyse.

Det krever grundig planlegging og tilpasning for å møte de nye regulatoriske kravene, sier bærekraftdirektør i Carlsberg, Simon Hoffmeyer Boas.

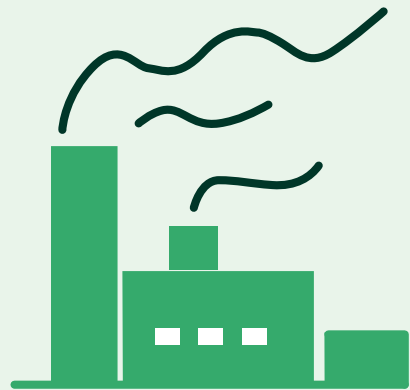
Ringnes har det laveste klimaavtrykket per produserte liter drikke i hele Carlsberg-gruppen. Det skal dere være stolte over.

Simon Boas Hoffmeyer
Bærekraftdirektør i Carlsberg Group

KLIMA LØFTET



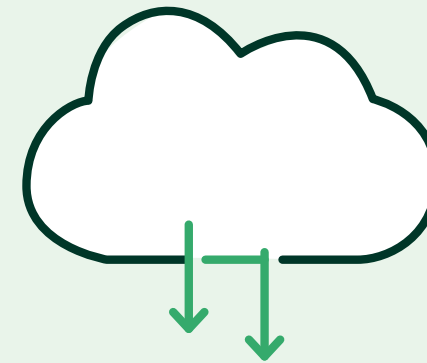
Klimaløftet definerer konkrete mål
for å redusere vårt klimavtrykk.



MÅL 2030:
NULL
UTSLIPP
 fra våre bryggerier

STATUS 2022:

- Alle våre produksjonsanlegg er drevet 100 % på fornybar energi.
- I perioden 2015–2022 har de direkte utslippene fra vårt hovedbryggeri gått ned med 93 % – fra 0,76 til 0,05 kg CO₂e per hektoliter produsert. Utslippskuttene har først og fremst kommet gjennom overgang til bioolje på reserveoljefyren vår i mai 2022.



MÅL 2030:

30 %

Redusere vårt utslipp fra verdikjeden med 15 % innen 2022 og 30 % innen 2030.

NYTT MÅL FOR 2040:

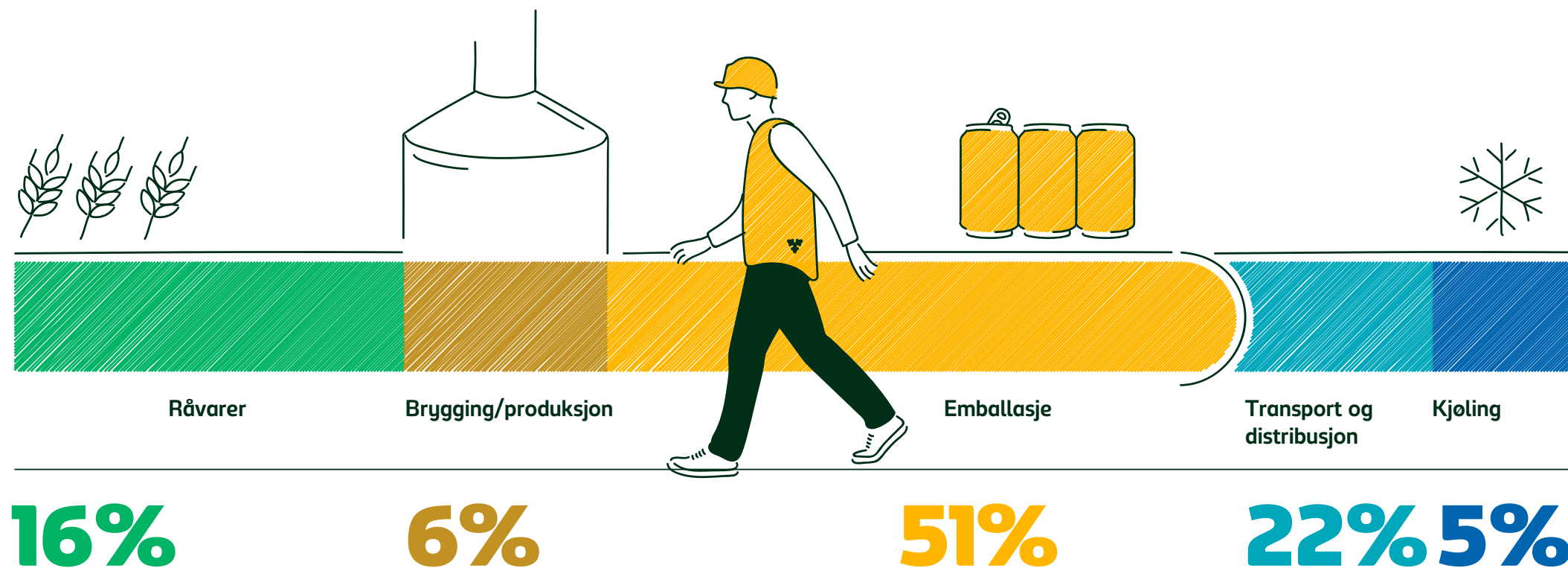
Netto nullutslipp i hele verdikjeden (Scope 1, 2 og 3).

STATUS 2022:

- I perioden 2015–2022 reduserte vi i Ringnes vårt CO₂-utslipp fra verdikjeden med 28 %*. Det betyr at vi allerede har levert på målene som er satt for 2022 i Carlsbergs globale bærekraftagenda.

*I 2020 rapporterte vi en utslippsreduksjon fra 2015 til 2019 på 17 %. Med det nye datagrunnlaget estimerer vi nedgangen i dette tidsrommet til 14 %.

VÅRT KLIMAAVTRYKK GJENNOM VERDIKJEDEN



Denne modellen gir en god oversikt over utslipp fra de ulike delene av verdikjeden vår, og den er førende for hvilke tiltak vi iverksetter for å redusere vårt klimaavtrykk.

MOT NETTO NULL

I 2017 var Carlsberg et av de første internasjonale selskapene til å sette seg vitenskapsbaserte klimamål med utgangspunkt i 1,5-gradersmålet til FN. Samtidig ble det etablert rutiner for å følge utviklingen i vårt utslipp fra hele vår verdikjede.

Alt skal måles og analyseres, fra råvare til du har ølen i hånda. Klimaavtrykket måles i CO₂-ekvivalenter per produserte liter drikke. Siden 2015 har Ringnes redusert sine klimagassutslipp fra verdikjeden med 28 %.

– Med dette ligger vi foran målet om 15 % reduksjon i vårt klimagassutslipp innen 2022. I tillegg viser analysene våre hvor vi må legge innsatsen for å nå netto null-målet innen 2040, sier Ringnes' kommunikasjonsdirektør, Johanna Ellefsen Rostad.

– Ringnes rapporterer inn våre tall og markedsspesifikke forhold til Carlsberg. I

KLIMARAPPORTERING – SCOPE 1, 2 OG 3

Vi har løpende oversikt over utslipp fra egen virksomhet og energibruk (scope 1 og 2). Scope 3 omfatter indirekte utslipp fra innsatsfaktorer (innkjøpte varer og tjenester) og er langt mer krevende å rapportere. Vårt mål om netto nullutslipp i hele verdikjeden omfatter scope 1, 2 og 3. I Carlsberg kaller vi dette vårt Beer in hand carbon footprint. Scope 3 deles inn i to deler. Oppstrømsutslipp omfatter produksjon og behandling av varer og tjenester som virksomheten kjøper fra andre, for eksempel flyreiser og transporttjenester. Nedstrømsutslipp omhandler klimapåvirkning fra bruk og behandling av varer og tjenester som virksomheten tilbyr til andre, for eksempel strømforbruk fra varer de selger, eller sluttbehandling av disse.

Kommunikasjonsdirektør Johanna Ellefsen Rostad er fornøyd med at det nå skal foretas årlige analyser som viser utviklingen i vårt utslipp fra hele vår verdikjede.



Vi må både jobbe kutte egne utslipp og utslipp fra våre underleverandører, skal vi nå netto null.

Johanna Ellefsen Rostad
Kommunikasjonsdirektør i Ringnes

tillegg hentes det inn tall fra alle våre underleverandører. Det er en svært omfattende jobb. Samtidig ser vi det som helt avgjørende for å sikre at vi har en forståelse for våre primære kilder til utslipp, sier Johanna. Hun forklarer videre at analysen benyttes som rammeverk for å prioritere klimatiltak.

RAMMEVERK FOR PRIORITERINGER I KLIMAAARBEIDET

– Vi må både jobbe kutte egne utslipp og utslipp fra våre underleverandører, skal vi nå netto null, forklarer Johanna.

– Vi ser at emballasje utgjør over halvparten av klimaavtrykket vårt (51 %). Nettopp derfor står også emballasje høyt på vår agenda. Gjennom Plastløftet har vi kuttet over 500 tonn plast og introdusert resirkulert plast i stort monn. Gjennom disse tiltakene har vi i tillegg gjort betydelig kutt i vårt klimaavtrykk fra emballasje, sier Johanna og fortsetter – Veien videre handler om å fortsette å videreutvikle gode emballaseløsninger. Den andre store jobben for oss blir å legge til rette for en fossilfri distribusjon av varene våre.

Analysen viser at transport og distribusjon står for 21 % av Ringnes' klimaavtrykk, mens råvarer utgjør 16 %. Selve bryggeridriften og kjøling står for henholdsvis 6 % og 5 % av klimaavtrykket.

– I tillegg til egne utslipp, vil veien til netto null kreve at vi jobber systematisk med våre underleverandører. Det handler blant annet om å stille krav til at råvarene vi bruker er framstilt på en måte som ikke utarmer jorda, men bidrar til å gjenopprette jordsmonn og binde CO₂, forklarer Johanna.

Årlige klimarapporter gir bedre sekundering. Det er fire år siden forrige gang vi fikk utslippstall for verdikjeden. Siden den gang er det blitt jobbet godt med å få enda mer presise analysedata. Fra og med regnskapsåret 2022 vil Carlsberg også generere årlige rapporter som viser utviklingen i konsernets og hvert marked sitt utslipp fra verdikjeden.

– Med dette vil vi få et bedre styringsverktøy og en jevnere sekundering av klimaarbeidet vårt. Det er en styrke. Så blir det opp til oss å fortsette det gode arbeidet for å sikre at vi opprettholder vår posisjon som det markedet med det laveste klimaavtrykket per produserte liter drikke i Carlsberg, avslutter Johanna.

Åpnet Ringnes' nye CO₂-gjenvinningsanlegg



Næringsminister Jan Christian Vestre klipper snoren under åpningen av CO₂-anlegget på Gjelleråsen. Til høyre i bildet Ringnes' produksjonsdirektør, Patricia Medina.

I april 2022 fikk næringsminister Jan Christian Vestre æren av å stå for den offisielle åpningen av Ringnes' nye CO₂-gjenvinningsanlegg.

Anlegget gjør Ringnes selvforsynt med gjenbrukt CO₂ til all produksjon av øl.

CO₂ er nødvendig i bryggeprosessen for å lage kullsyre i ølet før det tappes på boks eller flaske.

Karbonfangstanlegget bidrar ikke til mindre CO₂-utslipp, men det reduserer transport av CO₂ langs norske veier.

DISTRIBUSJON AV DRIKKEVARER

Rundt 20 % av Ringnes' CO₂-avtrykk kommer fra distribusjon. – For å nå vårt mål om netto nullutslipp i verdikjeden innen 2040, må vi gå over til nullutslippslastebiler de neste årene, forteller direktør for transport og distribusjon Einar Gundersen.

Han forteller at Ringnes er i startfasen av en gradvis overgang til en grønnere lastebilpark.

– I 2022 bestilte vi våre første 14 lastebiler som går på biodrivstoff, og disse vil være på veiene i 2024. Biodrivstoff er et godt alternativ for oss i dagens situasjon. Det er et fornybart drivstoff som reduserer utslippene av klimagasser betydelig sammenlignet med tradisjonelt fossilt drivstoff, sier Einar.

FORNYE BILPARKEN

Han forteller at ambisjonen er å fornye lastebilparken i løpet av de kommende årene.

– Vi kommer til å vurdere både biler som går på biodrivstoff og elektriske kjøretøyer. Hvor lang tid det tar avhenger av blant annet utbyggingen av infrastruktur for lading av bilene både lokalt og nasjonalt. Vi er nødt til



➤ BIOGASS

Biogass er fornybart drivstoff fremstilt av biologisk materiale som matavfall, avløpslam, husdyrgjødsel, rester fra industrien og fiskeslam for å nevne noe. Ved forbrenning regnes biogass som klimanøytralt, altså null utslipp av skadelige klimagasser ved bruk, ettersom utslippet av CO₂ inngår i det naturlige kretsløpet.

Einar Gundersen er direktør for transport og distribusjon i Ringnes. Han forteller at Ringnes trenger nullutslippslastebiler for å nå målet om netto nullutslipp innen 2040.

å ha forutsigbarhet for å få det til i praksis, fortsetter Einar, som understreker at han er overbevist om at dette kommer på plass de nærmeste årene.

– Det jobbes aktivt i både privat og offentlig sektor for å bidra til å sikre at vi har pålitelige lademuligheter langs våre distribusjonsruter, og jeg har troen på at vi kommer til å se en betydelig grønnere transportbransje i løpet av få år, avslutter han.

Utbyggingen av infrastruktur for lading er kritisk for å sikre en god overgang til lav- og nullutslippsbiler.

Einar Gundersen

Direktør for transport og distribusjon, Ringnes

REGENERATIVT LANDBRUK



Hvorfor har vi med en sak om regenerativt landbruk?

Malt fra korn, spesielt bygg, er en av våre største og viktigste råvarer, og en essensiell ingrediens i ølet vårt. Ca 20 % av vårt klimaavtrykk kommer fra råvarer, derfor må vi finne løsninger som fjerner utslipene våre fra kornproduksjon.

Regenerativt landbruk er et samlebegrep for en landbrukspraksis som forbedrer og bygger opp jordsmonnet. Dyrkings- og beitemetodene sørger for biologisk mangfold og at det bindes opp mer CO₂ enn det slippes ut.

Carlsberg skal akselerere overgangen til regenerativt landbruk. Det krever flere tilpasninger i landbruket, men vi lar oss inspirere av testresultatene fra våre søsterbryggerier i Storbritannia, Finland og Frankrike.

- I Storbritannia har Carlsberg Marston's Brewing Company (CMBC) forpliktet seg til å bruke 100 % regenerativ bygg for produksjon av Carlsberg Danish Pilsner innen 2027, og for alle britiske merker innen 2031.
- Finland leverer landbrukspartnere regenerativ bygg til Carlsbergbryggeriet Sinebrychoff til bruk i det årlige juleølet – samtidig som de aktivt fremmer regenerativt landbruk blant finske kornbønder.
- I Frankrike har Carlsberg-bryggeriet Kronenbourg allerede 45 partnere som leverer bygg fra agroøkologisk landbrukspraksis. Bryggeriet har forpliktet seg en overgang til 100 % bygg av denne typen til alle sine 1664 Blonde-varianter innen 2026. Dette er en merkevare som står for 10 % av det franske ølmarkedet.



NORDISK SAMARBEID

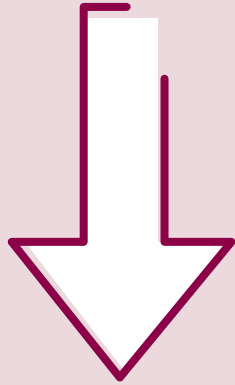
Ringnes kjøper det meste av maltet sitt fra Viking Malt i Sverige. Vi er nå helt i startfasen av et nordisk samarbeidsprosjekt med våre søsterselskaper for en gradvis overgang til malt fra regenerativt landbruk. Dette skjer i samarbeid med lokale Bønder, i første omgang i Sverige og Danmark.

Carlsbergs mål er at 30 % av alle landbruksråvarer skal komme fra regenerativt landbruk innen 2030. Innen 2040 skal vi nå 100 %.

PLAST LØFTET



Vårt plastløfte innebærer å bruke mindre plast, mer resirkulert plast og sikre at alle plastflasker samles inn igjen.



MÅL 2025:
Redusere bruken av ny engangspplast med
1000 TONN

STATUS 2022:

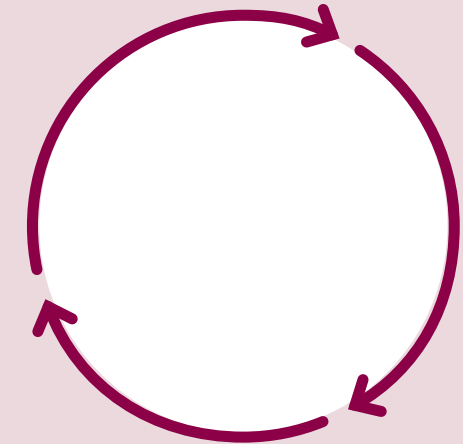
- Siden 2019 har vi fjernet 568 tonn plast som ikke er erstattet av annet materiale.



80 %
Innen utgangen av 2023 vil alle plastflasker være konvertert til 80 % resirkulert plast, som er den optimale mengden resirkulert plast i flaskene.

STATUS 2022:

- Alle halvlitersflasker for brus er over på 80 % resirkulert plast, i tillegg til hele vannporteføljen.



Bidra til at det norske pantesystemet når sitt mål om

**100 %
PANTEGRAD**

STATUS 2022:

- Samlet pantegrad 92 %
- Samlet innsamlingsgrad er 97,6 %

GJORDE PLASTLØFTET TIL EGEN STRATEGI

– Ringnes tok Plastløftet inn i sin egen strategi og satte tydelige mål. På den måten har dere vist at bruk av resirkulert plast i emballasje er fullt mulig og ofte et minst like godt alternativ som jomfruelig plast, sier utviklingssjef i Grønt Punkt Norge, Johannes Daae.

Plastløftet startet i 2019 som et initiativ fra Grønt Punkt Norge for å hjelpe bedrifter å møte ELUs økte mål for materialgjenvinning av plast på 50 % i 2025 og 55 % i 2030.

– Vi var i startfasen helt avhengig av bedrifter som var villige til å gå foran, fortsetter Johannes.

EN AV DE FØRSTE

Målet med Plastløftet er å stimulere til bruk av smartere, mer innovativ og bærekraftig plastemballasje.

– Ringnes var en av de første virksomhetene i Norge til å signere Plastløftet og sette seg konkrete mål om å redusere unødvendig plast og benytte mer resirkulert materiale i emballasjen, sier Johannes videre.

AMBISIØSE MÅL

– Det Grønt Punkt Norge har fått til med Plastløftet er rett og slett imponerende. I 2022 gjennomførte 74 medlemsbedrifter Plastløftet. De bedriftene står for 40 % av den totale plastemballasjen som Grønt Punkt Norge sine medlemmer satte på markedet i fjor. Dette viser at det er en vilje blant norske bedrifter til å gjøre en forskjell, sier bærekraftsansvarlig i Ringnes, Emma Bjørke.



Johannes Daae, utviklingssjef i Grønt Punkt Norge.

RINGNES' PLASTLØFTE

Ringnes avla Grønt punkts Plastløfte i 2019.

Plast i seg selv er et materiale med lavt CO₂-avtrykk i forhold til andre emballasjetyper, og vi har verdens beste pantesystem som gjør at veldig få plastflasker havner på avveie. Men noe av vår emballasje havner allikevel i naturen. Og er vi en del av problemet skal vi også være en del av løsningen. Derfor har Plastløftet blitt en viktig del av vår bærekraftstrategi og noe hele Ringnes er opptatt av.



Ringnes var en av de første virksomhetene i Norge til å signere plastløftet.

Johannes Daae
Utviklingssjef, Grønt Punkt Norge



På Infiniums anlegg på Fetsund utenfor Oslo, sorteres plasten som kommer inn fra panteautomatene før det sendes til resirkulering. På bildet ser vi Ringnes' kommunikasjonsdirektør, Johanna Ellefsen Rostad, og administrerende direktør i Infinium, Kjell Olav Maldum inspisere den innsamlede plasten.

REDUSERER BRUKEN AV NY PLAST MED 2000 TONN ÅRLIG

I desember 2022 gikk alle halvlitersflaskene i Pepsiporteføljen til Ringnes over til flasker bestående av 80 % resirkulert plast (rPET). I januar 2023 gikk resten av halvlitersflaskene for brus som produseres på Gjelleråsen over til samme løsning.



Ved å introdusere resirkulert materiale reduserer vi i sum bruken av ny plast med over 2000 tonn årlig. Flaskene med 80 % resirkulert plast har også omtrent 20 % lavere klimaavtrykk enn en tilsvarende flaske laget av ny plast, forteller Ringnes' emballasjeekspert Sølvy Aslaksen.

80 % RESIRKULERT ER BEDRE ENN 100 %

I 2019 var Ringnes først ute i Norge med å lansere en flaske med 100% resirkulert materiale med Imsdal. Etter råd fra panteselskapet Infinitem valgte vi i 2021 å redusere mengden resirkulert materiale i Imsdal-flaskene til 80 %, samtidig som vi også konverterte Farrisflaskene til samme løsning.

Sølvy forteller at å gå fra 100 % til 80 % kan høres ut som et steg tilbake, men at det faktisk handler om å ta to steg fram.

– Når det etter hvert har kommet mer resirkulert materiale inn i systemet for gjenvinning har Infinitem erfart at dette påvirker effektiviteten til gjenvinningsystemet. Faglige utredninger har vist at en for høy andel resirkulert plast inn i systemet gjør at materialet ikke tåler mange runder før kvaliteten blir dårlig. Da må materialet destrueres fremfor å brukes på nytt, fortsetter hun.

– Med dagens teknologi er det optimale derfor å tilføre rundt 20 % ny plast for å opprettholde kvaliteten i materialet og samtidig holde plasten i systemet lengst mulig. Slik sikrer man effektiv gjenvinning, høyest mulig kvalitet og lengst mulig liv til plastmaterialet som brukes i flaskene, sier Aslaksen og fortsetter; – 80 % resirkulert plast har samme kvalitet som ny plast, vi

ser ingen kvalitetsutfordringer med disse flaskene etter overgangen.

HVORFOR ER DET BARE HALVLITERS-FLASKENE SOM ER PÅ 80 %?

I vårt Plastløfte har vi sagt at vi skal ha alt av plastflasker over på 80 %. Ved utgangen av 2022 var 44 % av våre flasker over på 80 % resirkulert plast.

– Det som gjenstår før vi er i mål er 1,5 L flaskene. For å sikre den beste kvaliteten på plasten vi bruker, samt å holde oss til strategien vår om å holde plasten i en lukket loop i Norge, ønsker vi ikke kjøpe resirkulert plast fra andre markeder. Planen er at resten av plastflaskeporteføljen skal over på 80 % innen utgangen av 2023, avslutter Aslaksen.

Emballasjeekspert Sølvy Aslaksen i Ringnes kontrollerer materialfordelingen i en plastflaske.



Å gå fra 100 % til 80 % kan høres ut som et steg tilbake, men faktisk handler dette om å ta to steg frem.

Sølvy Aslaksen
Emballasjeekspert i Ringnes

Hver dag jobber Sølvy Aslaksen med tiltak som kan redusere bruken av unødvendig plast.

VERDENSMESTERE PÅ PANT

I Norge har vi verdens beste pantesystem. Delegasjoner fra andre land valfarter til Norge for å lære mer om systemet for innsamling og resirkulering av drikkevareemballasje.



I Norge tar vi pantesystemet som en selvfølge. I andre land blir det sett på som genialt og oppsiktsvekkende. Derfor kommer det årlig delegasjoner fra hele verden til Norge for å lære om den norske panteordningen. Nøkkelen til suksessen er miljøtankegang i alle ledd.

– Det er veldig gøy at andre land ser til Norge for å lære om effektive gjenvinningsystemer. Vi har tatt i mot delegasjoner fra over 30 ulike land. Representanter fra fjerntliggende steder som California, Kina, India og Kasakhstan, for å nevne noen, har tatt turen for å se med egne øyne hva vi står for. Norge har verdens beste og mest effektive pantesystem. Slik vinner forbrukere, miljøet og produsenter, sier administrerende direktør i Infinitum, Kjell Olav Maldum.

Administrerende direktør Kjell Olav Maldum i Infinitum viser frem resirkulert plastgranulat som skal bli til nye plastflasker.

Det er selskapet Infinitum som står bak panteordningen, og det er produsentene og handelen som i fellesskap eier Infinitum. Det er en miljø og klimatankegang som ligger til grunn for panteordningen. Vegg-i-vegg med sorteringsanlegget for drikkevareemballasje ligger anlegget som sørger for at brukte flasker resirkuleres og får nytt liv.

I 2022 hadde Infinitum en pantegrad på 92 % og en total innsamlingsgrad på 97,6 %. Alt som pantes blir resirkulert, og Norge er et forbilde for andre land.

BOKSER SOM BLE PANTET GJENNOM PANTEAUTOMAT:

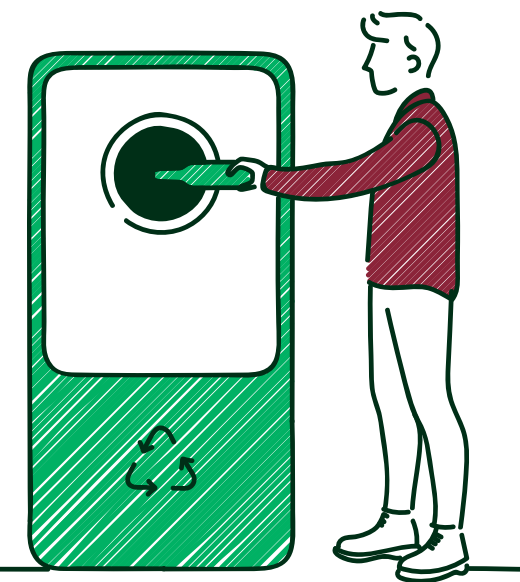
- 921 069 327 pantede bokser
- 90,6 % av alle bokser som ble solgt
- 12 757 tonn aluminium ble pantet, og resirkulert

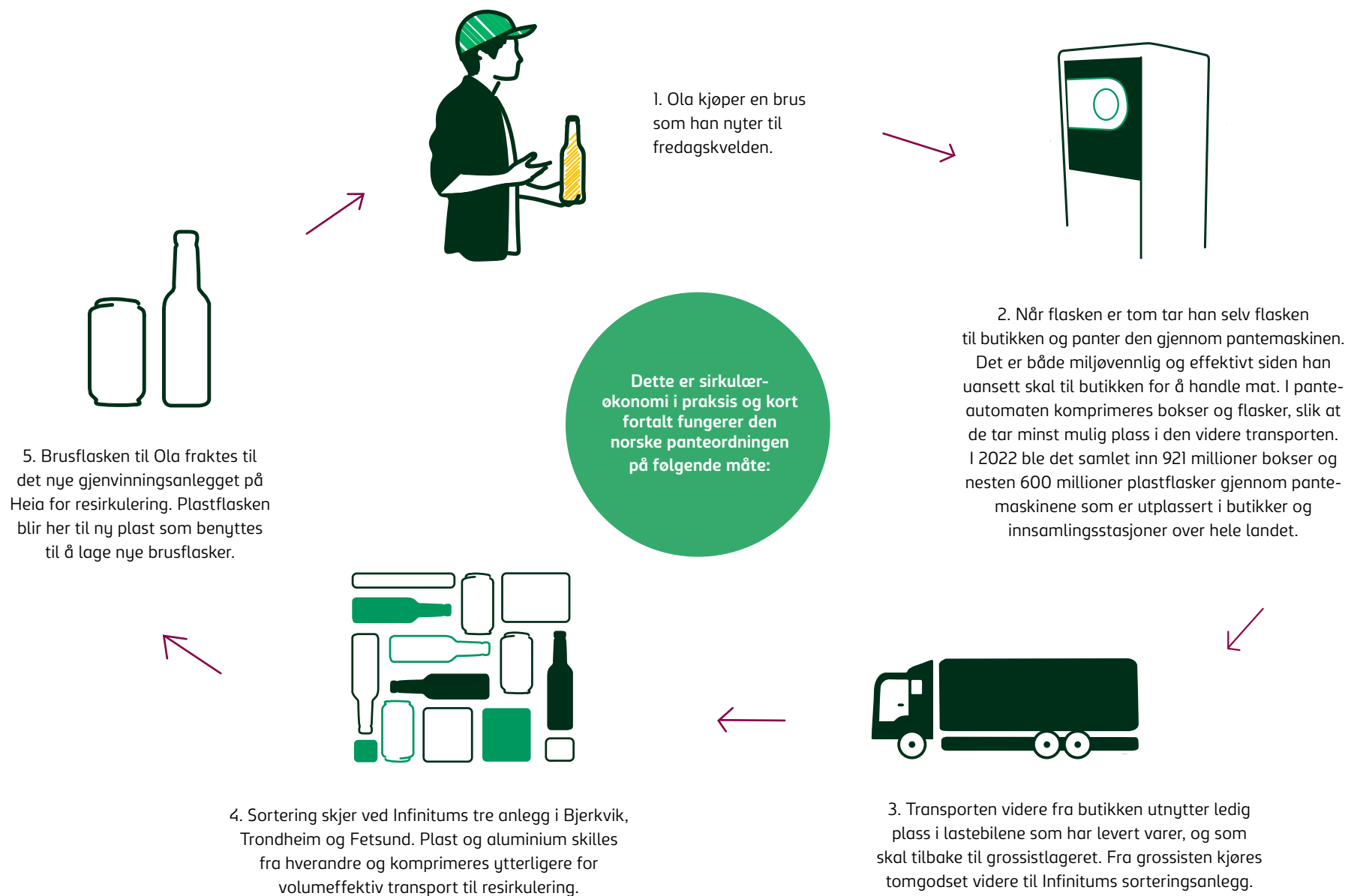
PLASTFLASKER SOM BLE PANTET GJENNOM PANTEAUTOMAT:

- 599 970 546 pantede plastflasker
- 92,8 % av alle plastflasker som ble solgt
- 22 145 tonn plast ble pantet, og resirkulert

1 521 039 973

Totalt ble det pantet
1 521 039 873
plastflasker
og bokser i 2022.





UTVIDET PRODUSENT-ANSVARSORDNING

Reduce, reuse and recycle er refrenget fra EU. Og Norge ligger i front med etablerte produsentansvarsordninger for drikkevarer som pålegger produsenter og importører å sørge for gode systemer for innsamling, resirkulering, gjenbruk og avhending av avfall.

I Ringnes benytter vi to parallelle innsamlingssystemer for å oppfylle vårt produsentansvar. Den ene er den allerede omtalte panteordningen som driftes av Infinitem og som samler inn alle plastflasker, aluminiumsbokser og draught-masterfat solgt i Norge og merket med det norske pantemerke på.

GRØNT PUNKT

Den andre ordningen er retursystemet til Grønt punkt Norge. Som medlem av Grønt punkt rapporterer vi inn alt vi tar inn av emballasje som ikke håndteres av pantesystemet. Kort fortalt er det importerte glassflasker (håndteres av Sirkel som er et selskap under Grønt punkt), plastfilm, pappbrett og papp-omslag, transportplast, aluminiumskorker, bag in boks og emballasje som brukes til å frakte emballasje.



KLIMASMARTE FESTIVALER OG NULL FORSØPLING

Mens flasker og bokser stort sett havner i panteautomatene, har det ikke vært det samme systemet for festivalglass. – Det tok vi med oss inn i Bølgen-prosjektet. Med godt over 150 festival kunder hvert år, har vi en mulighet til å gjøre en forskjell her, sier festivalansvarlig i Ringnes, Fahim Andreas Fundak.

Fahim Andreas Fundak er ansvarlig for festivalene i Ringnes. Her er han under Øyafestivalen 2023.

Bølgen-prosjektet skal hjelpe bedrifter med å forebygge forsøpling av forbrukeravfall. Bak prosjektet står Hold Norge Rent, Mepex Consult og Oslofjorden Friluftsråd. I 2022 fikk prosjektet støtte fra Handelens Miljøfond.

KONKRETE TILTAK

Ringnes var en av de første bedriftene som ble med i Bølgen-prosjektet.

– Målet med prosjektet er å redusere forsøplingen og klimabelastningen fra drikkevareemballasjen slik at festivalgjengerne skal kunne nyte sin drikke med god samvittighet, forklarer Fahim.

Fahim har vært med i prosjektet fra start.

– Det som trigget oss til å delta var at det var en klar ambisjon fra start om å komme ut med konkrete tiltak. Det har hatt stor verdi for oss å samarbeide med folk med kunnskap og kompetanse på forbrukeratferd og forsøplingsproblematikk, sier Fahim, som også trekker fram det brede samarbeidet med ulike partnere som avgjørende for prosjektet.

– Sammen med Bølgen-teamet, Infinitem, Øya, All Things Live, Over Oslo og PRIDE har vi kommet frem til tiltak som er effektive og gjennomførbare.

KLAR TIL BRUK

COVID og pauseår for festivaler og konserter har ført til at det har tatt litt lengre tid fra konseptutvikling til konkret oppfølging av prosjektet.

– I år starter vi ut med å gi anbefalinger til løsning for innsamling av emballasje basert på erfaringer. Neste steg handler om å få på plass et system for innsamlingsbeholdere med et visuelt og praktisk konsept som en standard for alle festivaler og arrangementer, uavhengig av leverandør. Da kan vi si at Bølgen går fra prosjekt til fullskala praksis, avslutter Fahim.

For glass av resirkulerbar PET-plast er dette en oppskrift som fungerer:

- Glassene merkes med returmerke, og det informeres tydelig om ordningen på området.
- Film fra Infinitum vises på området.
- Miljøavgift på første glass – brukes til ryddecrew som arbeider under hele arrangementet og i etterkant, samt eventuelle andre relevante miljøtiltak.
- Avfallsbeholdere til glass plasseres strategisk og markeres tydelig.
- Arrangør bestiller gratishenting fra Infinitum, med høy hentefrekvens.
- Glassene går inn i samme loop som brusflaskene av plast.
- Arrangøren mottar dokumentasjon til klimaregnskap.



Målet med prosjektet er å redusere forsøplingen og klimabelastningen fra drikkevareemballasjen.

Fahim Andreas Fundak
Festivalsjef, Ringnes

#LIKEFINSOMFØR

En mandagsmorgen etter en minneverdig langhelg, inkludert feiringen av nasjonaldagen 17. mai, samlet vi oss for å rydde parker og gater på Grünerløkka.

Målet med oppryddingen var å bidra til at parkene på Grünerløkka, der mange mennesker hadde samlet seg gjennom langhelgen, skulle bli like fine som før. Vi markerte oppryddingen med emneknaggen #Likefinsomfør som er et initiativ fra Hold Norge Rent. Ringnes er medlem av Hold Norge Rent og under vår ryddeaksjon fikk vi bistand fra Hold Norge Rent i form av nødvendig utstyr, avfallssekker og hjelp til å transportere bort søppelet.

OM HOLD NORGE RENT

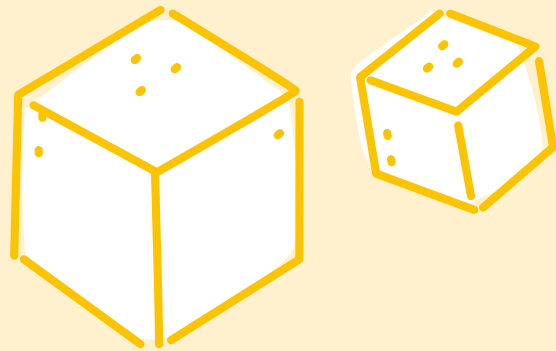
Hold Norge Rent er en ideell medlemsorganisasjon som jobber dedikert mot forsøpling, og som Ringnes er medlem av. Hold Norge Rent inviterer bedrifter, virksomheter, organisasjoner og andre aktører som ønsker å bidra til et rent Norge til å bli medlemmer. Organisasjonens grunntanke er at forsøpling er et felles ansvar, og at alle kan ta del i løsningen.



HELSE LØFTET



Gjennom Helseløftet skal vi i Ringnes bidra til å nå myndighetenes mål om å redusere sukkerinntaket i befolkningen. Vi jobber også for at alkoholfritt-kategorien skal vokse.



MÅL 2022:

90 %

av brusvolumet til Ringnes uten tilsatt sukker

STATUS 2022:

87 %

av brusvolumet til Ringnes uten tilsatt sukker



MÅL 2025:

10 %

av vårt ølvolum alkoholfritt eller lettøl

STATUS 2022:

6 %

av vårt ølvolum alkoholfritt eller lettøl

SUKKERFRITTSKIFTET

Stadig mer av brusen i Norge er sukkerfri. I 2022 hadde vi i Ringnes en sukkerfrittandel på 87 %, og andelen vokser stadig. – Aldri før har Ringnes hatt en større andel sukkerfritt. Flere måneder har vi ligget over 90 %, sier Senior Marketing Manager i Ringnes med ansvar for selskapets brus- og vannportefølje, Petter Holthe.

Han er ikke i tvil om hvorfor så mange plukker ut de sukkerfrie variantene av hylla. – Når vi spør forbrukerne, svarer de at de foretrekker smaken av sukkerfri brus fremfor sukkersøtet, sier Petter.

PEPSI MAX

Totalt i Norge er sukkerfrittmarkedet på i underkant av 70 %, og Pepsi MAX er selve lokomotivet i sukkerfritt-skiftet. Den populære folkebrusen står for over 30 % av det norske brusvolumet og har drevet det norske markedet i en sukkerfri retning i ekspressfart. – Det er et eventyr. Hele verden ser til Norge og hvordan vi har lyktes med å få folk til å skifte til sukkerfrie alternativer, sier brussjefen.

Men er egentlig brus søtet med kunstig søtning sunnere enn sukkersøtet brus?

– Folk velger våre sukkerfrie alternativer først og fremst fordi vi leverer på god smak.

Vi vil aldri hevde at brus er sunt. Men også norske helsemyndigheter er tydelige på at sukkerfri brus er å foretrekke fremfor brus med sukker ut fra et folkehelseperspektiv. For hvert prosentpoeng vi klarer å snu det totale forbruket fra sukker til sukkerfritt, tar vi ut 480 tonn sukker fra det norske markedet, fortsetter Petter.

SUKKERFRITTLANDET

På spørsmål om han tror det norske brusmarkedet kan bli helt sukkerfritt, svarer brussjefen:

– Vi har snakket om «sukkerfrittlandet» i noen år, men kanskje ikke helt trodd på det. Til det var nok antakelsen at nordmenns følelser for tradisjonsrike merker som Solo og julebrus ville bli krevende å endre. Nå ser vi imidlertid at også disse merkene og kategoriene er i ferd med å overtas av de sukkerfrie variantene. Så ja, jeg tror vi langt på vei er helt sukkerfrie i Norge om ganske få år, avslutter Petter.

FANTASTISKE FARRIS FRUS

En annen sunn salgssuksess er Farris Frus. Produktet ble lansert i starten av 2022. Da året var omme var det solgt mer enn dobbelt så mye Frus enn de mest ambisiøse salgs-estimatene våre.

– Farris Frus ble kåret til årets Lansering i Narvesen i fjor, og var også i finalen til den prestisjetunge innovasjonsprisen til Dagligvareleverandørenes Forening. Målet for 2022 var å selge 1,2 millioner liter med Frus, men vi endte med hele 2,6 millioner liter, avslutter Petter Holthe.

Når vi spør forbrukerne, svarer de at de foretrekker smaken av sukkerfri brus fremfor sukkersøtet.

Petter Holthe
Markedssjef alkoholfrie drikker, Ringnes

90 %

I Ringnes' Helselofte følger et mål om at 90 % av all brusen som Ringnes selger skal være uten tilsatt sukker



Markedssjef for alkoholfrie drikker, Petter Holthe, nyter en Farris Frus på jobben, mens markedsdirektør Merete Høberg har valgt en Pepsi Max.

SKAL DET VÆRE EN ØL UTEN ALKOHOL?

– Vi skal løfte alkoholfritt øl som kategori. Det skal vi gjøre gjennom å levere et bredt utvalg av gode brygg og smaker, sier Peder Onsøen, som er markedsjef for ølkategorien i Ringnes.

Han forteller at målet er at 10 % av ølet som Ringnes produserer skal være alkoholfritt i løpet av 2025. – I dag ligger vi på om lag 6 %. Det er et ambisiøst mål som virkelig er noe å strekke seg etter, sier Peder Onsøen, som er markedsjef for ølkategorien i Ringnes.

Og nettopp bedre utvalg er oppskriften til vekst. – Radler er et godt eksempel på et alkoholfritt øl som har gjort det meget godt i markedet. Radler treffer de som ikke liker den utpregede ølsmaken så godt og utvider med det kategorien, sier Peder videre.

I dag består Munkholmporteføljen av en rekke ulike smaksvarianter. – Alkoholfrie øl kommer i alt fra juleøl og bayer til hveteøl og fruktige IPAer. Folk skal oppleve at de blir tilbudt den samme gode bredden av produkter når de åpner kjøleskapet med alkoholfritt øl som de får når de står foran hyllene med alkoholholdige varianter.

GJØR HVERDAGEN SPESIELL

Hva slags forhold har du selv til alkoholfritt øl?

– Jeg fikk øynene opp for alkoholfritt da vi begynte med det i kantinen, og jeg smakte det sammen med mat. Nå er jeg fan. Litt av utfordringen med alkoholfritt øl er at de som er mest skeptiske er de som ikke har prøvd. Alkoholfritt øl passer til alle anledninger og begrenses ikke av alkohol. For meg er alkoholfritt øl med på å gjøre hverdagen spesiell, avslutter Peder.



Jeg fikk øynene opp for alkoholfritt da vi begynte med det i kantinen, og jeg smakte det sammen med mat.

Peder Onsøen

Markedsjef for ølkategorien, Ringnes





Markedssjef for øl kategorien i Ringnes, Peder
Onsøyen, tar seg gjerne en alkoholfri øl på jobben.

RADLER – FRA SYKLISTERS TØRSTEDRIKK TIL ALKOHOLFRI HIT!

Tradisjonelt har alkoholfritt øl hatt sine mest lojale fans blant godt voksne menn som liker tradisjonell pils. Det har endret seg. Etter at Munkholm Radler så dagens lys i 2017 drikkes alkoholfritt øl nå av omtrent like mange kvinner som menn.

Men hva er egentlig Radler?

– Radler er en forfriskende blanding av øl og limonade. Historien forteller at det var en tysk vert på et vertshus som var i ferd med å gå tom for øl, og i ren desperasjon blandet han øl med limonade til en gruppe syklister. Det viste seg å være en suksess, og i dag er Radler et populært lavalkoholøl i mange land. I Norge er Radler mest kjent som et alkoholfritt og fruktig øl, sier Manira da Silva Naufal, Brand manager for Munkholm.

Med sin forfriskende smak og alkoholfrie innhold har Radler virkelig funnet sin plass i solen. Den kombinerer ølets karakteristiske smak med frisk limonade, noe som gjør den til den perfekte tørstedrikken for syklister, sommerentusiaster og alle som ønsker å nyte en forfriskende drikk uten alkohol.

ALKOHOLFRITT PÅ SJØEN

Maniras ambisjon er at folk skal oppleve alkoholfrie øl, radlere og cider som fullgode alternativer til alkoholholdige variantene.

– Spesielt under aktiviteter som båtturer og sjøaktiviteter, er disse forfriskningene naturlige valg. Man trenger ikke å ha promille for å nyte en flott opplevelse på sjøen, avslutter Manira.



Brand manager for Munkholm, Manira da Silva Naufal, forteller at Munkholm Radler har blitt veldig populær.



Radler er en forfriskende blanding av øl og limonade.

Manira da Silva Naufal
Brand manager for Munkholm, Ringnes

ER DU SOBER CURIOUS?

Et økende antall mennesker har begynt å se nærmere på rollen alkohol spiller i livene deres. Det handler rett og slett om et moderat og bevisst alkohol-konsum.

Bærekraftansvarlig i Ringnes, Emma Bjørke, betegner seg selv som «sober curious».

– Å være sober curious handler om å ta bevisste valg når man velger å drikke, og ikke. Noen gjør det for en periode, mens andre ser på det som en varig livsstil. Andre igjen ser på det som et eksperiment for å vurdere hvor god kontroll de har over alkoholkonsumet sitt.

– Min opplevelse har vært at det dessverre er noe stigma rundt det å ikke drikke i enkelte sosiale settinger. Jeg har også opplevd at noen kan bli stresset når jeg i et selskap utpå kvelden forteller at jeg ikke drikker alkohol, forteller Emma.

STORT UTVALG

Alkoholritt øl har i de siste årene hatt en tosifret vekst i Norge. Og nordmenn kan velge blant et stadig større utvalg gode alternativer.

Det finnes alkoholfrie cidervarianter, og i tillegg er det en stor vekst i andre kategorier som kambutchi, sparkling tea og en rekke andre nykommere. Mocktails i et utall varianter strømmer over bardisken. Det er her rett og slett blitt et stort, spennende og velsmakende utvalg forteller Emma entusiastisk.

TRENGER DU NOEN ENKLE TIPS FOR Å KOMME I GANG?

Emma mener at det å reflektere over eget alkoholkonsum kan være nyttig, men advarer samtidig mot bruk av pekefinger.

– Ha heller fokus på fordelene og mulighetene. Perioder med nøkternhet gjør det enklere å praktisere mer moderat og bevisst drikking fremover avslutter Emma – og kommer med noen tips til de som er nysgjerrige på fenomenet.

Emmas «Sober curious»-tips

- Gjør det sammen med en venn. Det er lettere å motivere seg underveis når du har noen «på laget». Det er også noe med å stå til ansvar overfor noen andre.
- Fyll opp kjøleskapet med gode alternativer som du liker. Velg deg noen alternativer som passer til mat, og noen som bare er til kos.
- Følg «Sober Curious»-kontoer på sosiale medier. Det finnes mange inspirerende, morsomme og interessante personer og grupper, og det er et stort og engasjert samfunn der ute.
- Legg planer for aktiviteter du synes er gøy eller givende. Turer, trening, kurs, bøker du aldri har fått lest, yoga eller å kjøre på en dagstur med en venn.
- Si det høyt. Si fra til venner og familie og kanskje på sosiale medier – da blir det lettere å holde seg, og andre er forberedt når du kommer på fest eller møter opp til en fredagspils.



Å være sober curious handler om å ta bevisste valg rundt når man velger å drikke – og ikke.

Emma Bjørke

Bærekraftansvarlig i Ringnes



Emma Bjerke, bærekraftansvarlig i Ringnes, velger gjerne bort alkohol til fordel for alkoholfritt øl.

SNAKK TRYGT!

– For oss er det viktig at vi ikke heiser regnbueflagget uten at det betyr at vi faktisk tar grep for å bli bedre, sier Even Ødegården. Han er HR Business Partner i Ringnes, og jobber blant annet med mangfold og inkludering.

For å skape en trygg og inkluderende arbeidsplass har Ringnes i flere år samarbeidet med Foreningen FRI gjennom Rosa Kompetanse. Til sammen har over 200 ansatte i Ringnes tatt del i opplæringsprogrammet.

– Rosa Kompetanse har bidratt til å løfte vårt arbeid for å sikre at alle kan få være hele seg på jobb. Vi har fått konkrete tips til hvordan vi kan snakke trygt om temaer mange synes er vanskelige, sier Even.

FELLESARRANGEMENT FOR KUNDER

I 2022 tok Ringnes samarbeidet med FRI et steg videre og inviterte kunder og samarbeidspartnere til et større arrangement på utestedet Elsker. Budskapet fra scenen var utelivsbransjen kan sikre at de opptre inkluderende overfor alle, og spesielt LGBHTQ+-personer.



Vi har fått konkrete tips til hvordan vi kan snakke trygt om temaer mange synes er vanskelige

Even Ødegården
HR Business Partner

Her er noen konkrete tips, spesielt rettet mot utelivsbransjen:

- Øk kompetansen om LGBHTQ+-tematikk blant de ansatte for å skape en tryggere atmosfære.
- Vær bevisst på språkbruken for å sikre at den er kjønns- og legningsnøytral.
- Unngå slengkommentarer og fordomsfulle holdninger. Skap en trygg arena der ansatte som bartendere, dørvakter og andre har nulltolerans for diskriminerende uttalelser.
- Ved å henge opp regnbueflagg viserman støtte, men det er også viktig å ha kunnskap, empati og praksis i å støtte LGBHTQ+-samfunnet.
- Vær oppmerksom når det gjelder etablering av kjønnsspesifikke soner, for eksempel toaletter, og vurder alternative løsninger for å inkludere alle.

LGBHTQ+ er en forkortelse for lesbiske, homofile, bifil, transpersoner og queer (skeiv)

FÅ VÆRE DEN MAN ER

Sofie Odgaard er graduate i Carlsberg Group. Et område Sofie brenner for er Diversity, Equity and Inclusion (DE&I).



Carlsberg Group Graduate, Sofie Odgaard, tilbragte seks måneder av graduate-programmet hos Ringnes.

Hun har blant annet vært delaktig i utviklingen av inkluderingsprogrammet «Welcome You», som handler om at man skal få være den man er i Carlsberg – som Ringnes er en del av.

– Det er et viktig område som vil få mer og mer oppmerksomhet i årene som kommer. Ringnes og Carlsberg er store aktører som må gå foran i kampen mot diskriminering i arbeidslivet. Derfor er jeg glad for at DE&I er en global prioritet for Carlsberg Groups Together Towards ZERO and Beyond-program, sier Sofie.

Carlsberg Group og Ringnes har et sterkt engasjement for mangfold, likestilling og inkludering, og de reflekteres i våre DE&I-strategier. Sofie forteller hvordan hun har sett dette både i Carlsberg Group og Ringnes.

– Et mangfoldig og inkluderende miljø er avgjørende for å fremme innovasjon, øke produktivitet og sikre bærekraftig vekst. Men først og fremst handler det om at alle skal inkluderes og behandles rettferdig og med respekt. Det skal være lov til å være den man er, avslutter hun.

Carlsberg Group har satt opp klare mål og initiativer for å drive endring og kontinuerlig forbedring innenfor DE&I. Strategien er basert på fire hovedområder:

- 1. Mangfold og inkludering i arbeidsstyrken:** Carlsberg Group er dedikert til å rekruttere, utvikle og beholde mangfoldige talenter. Det jobbes kontinuerlig for å sikre at arbeidsstyrken gjenspeiler det samfunnet de opererer i, og at alle ansatte føler seg inkludert og respektert.
- 2. Likestilling og kjønnsbalanse:** Selskapet har forpliktet seg til å oppnå likestilling og øke andelen kvinner i seniorlederstillinger. Riktig kjønnsbalanse vil bane vei for mer mangfoldig representasjon, og har satt kortsiktige mål for å rekruttere og utvikle flere kvinnelige ledere til den tradisjonelt mannsdominerte bransje: 30 % kvinner i seniorlederroller innen 2024, nå 35 % innen 2027 og minimum 40 % over tid.

3. Inkluderende arbeidsmiljø:

Carlsberg Group fokuserer på å skape en inkluderende kultur og et arbeidsmiljø der alle føler seg verdsatt og respektert. De arbeider for å bekjempe diskriminering og trakassering, og oppmuntrer til aktiv deltakelse og medvirkning fra alle ansatte.

- 4. Lokalt engasjement:** Carlsberg Group oppfordrer til implementering av DE&I-initiativer på et lokalt nivå, slik som i Ringnes. Dette innebærer å tilpasse og implementere DE&I-praksis og programmer for å adressere spesifikke utfordringer og muligheter i det lokale miljøet.

Det skal være lov til å være den man er.

Sofie Odgaard
Carlsberg Group Graduate

DE&I**– KOM TIL OSS!**

Vi markerte 8. mars med å arrangere et seminar der vi sendte ut følgende budskap til landets kvinner:
– Kom til oss!

I gjennomsnitt er hver tredje ansatte i næringsmiddelindustrien en kvinne. Innen noen områder er det god balanse mellom kjønnene, mens det innen andre områder dessverre er nesten utelukkende menn. I Ringnes, som er Norges største produsent av drikkevarer, er tallet i underkant av 19 %. Blant medlemmene i LO-forbundet Norsk Nærings og Nytelsesmiddelarbeiderforbunds (NNN) for bryggeri og mineralvann er kun 11 % kvinner.

PINK BOOTS SOCIETY

Inspirasjonen til seminaret ble hentet fra Pink Boots Society som er en ideell organisasjon som støtter kvinner som jobber i bryggerifaget. Organisasjonen setter opp utdanningsstipender og legger til rette for at kvinner skal kunne nettverke med andre kvinner i bransjen.

– Vi ønsker å motivere til handling på tvers i bransjen. Forhåpentligvis vil vi lykkes med å komme opp med konkrete tiltak som viser mulighetene som finnes i virksomheter som Ringnes. Vi har et felles mål om å



tiltrekke oss og beholde flere kvinner, sier kommunikasjonsdirektør i Ringnes, Johanna Ellefsen Rostad.

Heidi Ewart, Thea Mørch van Duursen og Mahsa Rahmani gikk med rosa støvler i forbindelse med markeringen av kvinnedagen 8. mars.



REDEGJØRELSE ETTER ÅPENHETSLOVEN

RINGNES ER ISO-SERTIFISERT

Det gir kundene og forbrukerne en garanti for at produktet eller tjenesten Ringnes leverer alltid er av høy kvalitet. Sertifiseringene bidrar til systematisk og god kvalitetsoppfølging og en innarbeidet kvalitetskultur i hele selskapet.

Ringnes har følgende ISO-sertifikater:

ISO 9001 Ledelsessystemer for kvalitet
 ISO 14001 Ledelsessystemer for miljø
 ISO 45001 Ledelsessystemer for helse og sikkerhet
 ISO 22000 Ledelsessystem for næringsmiddeltrygghet
 ISO/TS 22002-1 Grunnforutsetninger i næringsmiddelindustrien
 ISO/TS 22002-4 Produksjon av matemballasje



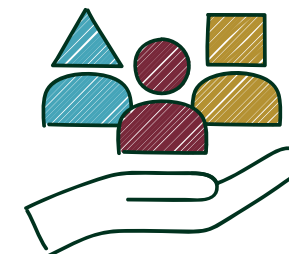
Ringnes er omfattet av åpenhetsloven og er forpliktet til å gi en redegjørelse for gjennomførte aktsomhetsvurderinger for Ringnesselskapene innen 30. juni hvert år.

Ringnes består av ni selskaper med Ringnes Norge AS som morselskap. Av disse omfattes Ringnes AS, Ringnes Supply Company AS og Ringnes Gjelleråsen Eiendom AS direkte av åpen-



hetslovens § 3, bokstav a. Det er derfor laget egne redegjørelser for disse. Aktsomhetsvurderingene er imidlertid utført for samtlige av Ringnes-selskapene.

Redegjørelsene gir en generell beskrivelse av Ringnes' organisering, retningslinjer og rutiner for å håndtere faktiske og potensielle negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Videre inneholder den en




redegjørelse for gjennomførte aktsomhetsvurderinger, hvilke negative konsekvenser Ringnes har avdekket, samt hvilke tiltak som er iverksatt.

Les redegjørelse for aktsomhetsvurderinger etter Åpenhetsloven for Ringnes AS, Ringnes Supply Company AS og Ringnes Gjelleråsen Eiendom AS.

Redegjørelsene er tilgjengelige på ringnes.no/apenhetsloven

Ringnes A/S
Thorvald Meyersgate 2A
P.O. Box 7152 Majorstuen
0307 Oslo, Norway
Telefon (+47) 22 06 95 00
www.ringnes.no

 ringnes.no

 [@ringnes](https://twitter.com/ringnes)

 [@ringnes](https://www.instagram.com/ringnes)

 [Ringnes](https://www.linkedin.com/company/ringnes)